

## **Zaključci sa prvog formalnog sastanka sa start-upperima BSC-a**

Dana 24. decembar 2004. godine, održan je prvi sastanak BSC start-uppera u organizaciji BSC tima i Projekt menedžera.

### **Dnevni red:**

- Predstavljanje ideje o formiranju mreže start-uppera
- Predstavljanje start-uppera
- Identifikacija najznačajnijih problema s kojim se start-upperi susreću i mogućnosti zajedničkog djelovanja

### **Prisutni na sastanku i osnovne informacije:**

<b>Ime i prezime</b>	<b>Firma</b>	<b>Kontakt telefon</b>	<b>Broj uposlenih /angažiranih</b>	<b>Tržište koje se pokriva</b>
Emir Alibašić	Agencija INFORM	061 856 954	1+5 vanjskih saradnika	BiH, Engleska, Hrvatska
Kristijan Smiljanić Mehmed Latifagić	Leftor doo	061 730 835 061 300 033	9	IT industrija
Dženan Đipa	FIP doo	061 632 866	3	TK
Izudin Delić	NOVA	061 430 266	1	TK i BiH
Mirzet Dautović	ACP engineering	062 336 176	4	Evropa
Amir Suljagić	Lightmedia doo	061 380 133	2	BiH
Mirela Tinjić	Bubamara - još uvijek nije registriran biznis	061 423 535	-	Grad Tuzla
Nataša Nikolić	Business media- još uvijek nije registriran biznis	061 875 892 063 996 596	-	SIBiH

Sastanak je protekao u veoma pozitivnoj atmosferi uz izraženu zainteresiranost za zajedničko djelovanje BSC start uppera. I start upperi, koji su bili spriječeni da prisustvuju sastanku su također u telefonskim razgovorima izrazili spremnost i motiviranost da se uključe u zajedničke aktivnosti.

Na sastanku se vodila diskusija o najznačajnijim problemima sa kojima se mladi start upperi susreću, mogućnostima za zajedničko djelovanje kao i uloga BSC -a u radu neformalne mreže BSC start uppera.

### **1. Najznačajniji navedeni problemi sa kojima se BSC start upperi susreću u radu su:**

- teškoće u osvajanju početne pozicije na tržištu
- nedostatak finansijskih sredstava
- ograničeni ili nepostojeći vladini fondovi za poticaj razvoju poduzetničkih inicijativa
- jedan od najvećih problema je dobiti prve poslove, ugovore
- još uvijek dug i kompliciran proces registracije firmi
- mala sredstva na računima onih koji iskazuju interes za saradnju
- neadekvatan marketing, odnosno širenje informacija o našem radu
- naplata od domaćih klijenata

### **2. Konkretno aktivnosti za koje start upperi smatraju da mogu usmjereno djelovati su**

- zajedničko nastupanje na tržištu te mogućnost konkurisanja na veće projekte
- lobiranje za izmjene zakona i ubrzanje rada administracije (trom birokratski aparat)
- zajedničkim djelovanjem lobirati za dodatna finansijska sredstva (općinski, kantonalni ili federalni nivo), a u cilju razvoja poduzetničkih aktivnosti i inicijativa
- zajedničko učešće na sajmovima, marketing, PR
- osigurati interni outsourcing među članovima mreže
- poslovno umrežavanje i poslovno partnerstvo između naših preduzeća
- napraviti katalog naših kompanija; međusobno lično upoznavanje; razmjena informacija o poslovanju i kontaktima firmi
- organizovanje periodičnih sastanaka na kojima možemo iznositi eventualne poteškoće ili probleme u poslu i zajedničkom diskusijom tragati za rješenjem
- širiti mrežu BSC firmi i proširivati tržište
- zajedničkim djelovanjem i nastupom prema relevantnim akterima ugovarati drugačije uslove kao npr. apliciranje na grantove ili povoljna kreditna sredstva vladinih institucija /ministarstava
- formiranje konzorcija za zajednički nastup na tenderima
- razmjena iskustava i kadrova između BSC preduzeća,
- razmjena informacija, PR jedni drugih, zajedno se pozicionirati i jačati na tržištu

### **3. Kojim načinima BSC Projekat / Centar može podržati zajedničko djelovanje:**

- Podrška pri usmjeravanju prema potencijalnim partnerima
- Podrška pri zajedničkim nastupima na sajmovima
- Organizaciona podrška mreži BSC start uppera
- Medijska prezentacija BSC start uppera
- Obezbijediti prostor za sastanke i eventualno finansijski djelomično podržati promociju start uppera
- Podrška u savladavanju prvih koraka u poslovanju
- Napraviti link na BSC web stranici, u kojem bi se prezentirale sva preduzeća,

Dogovoreno je da za slijedeći sastanak - 24.01.2008. za 14:00 sati, start-upperi naprave kratku prezentaciju svoga biznisa i tako se predstave kolegama u cilju upoznavanja sa vlastitim poljem djelovanja kako bi se kreirale pretpostavke za upoznavanje sa postojećim kapacitetima i mogućnostima direktne saradnje među članicama mreže.

Izveštaj pripremila:  
Elvira Živanović  
Projekt menadžer